

Werkplan 2017



Knooppunt Kerken en Armoede

KNOOPPUNT KERKEN EN ARMOEDE

Het Knooppunt Kerken en Armoede is een projectalliantie met de volgende deelnemers in 2015 en 2016:

- Raad van Kerken in Nederland
- Protestantse Kerk in Nederland / Kerk in Actie
- Landelijk Katholiek Diaconaal Beraad namens de Rooms-Katholieke Kerk
- Bisdom Groningen-Leeuwarden
- MissieNederland
- Christelijke Gereformeerde Kerken in Nederland
- Gereformeerde Kerken Vrijgemaakt
- Nederlands Gereformeerde Kerken
- Leger des Heils

Voor 2017 wordt gestreefd naar dezelfde samenstelling van participanten, plus een uitbreiding.

Financieel dragen ook bij:

- Cordaid Programma Nederland
- Sobriëtas - Katholieke matigheidsbeweging
- Gezamenlijke religieuzen in Nederland via KNR - Projecten in Nederland (PIN)

Knooppunt
Kerken en
Armoede

Werkplan

De Raad van Kerken in Nederland vindt het belangrijk dat er afstemming en samenwerking is tussen kerken en diaconale organisaties, die zich bezighouden met het bestrijden van de armoede. Kerk in Actie, kerken en diaconale organisaties en enkele sponsors hebben financiële bijdragen beschikbaar gesteld. Op deze manier is in 2015 een landelijk Knooppunt Kerken en Armoede opgericht. Kerk in Actie is penvoerder en treedt faciliterend op als beheerder en eindverantwoordelijke richting externe fondsen en donateurs.

Missie en visie

De missie van het Knooppunt Kerken en Armoede is het verbinden en versterken van de landelijke en lokale oecumenische inzet van kerken en diaconale organisaties bij het bestrijden van armoede in Nederland en deze zichtbaar maken. Deze inzet staat in een diaconale traditie van barmhartige ondersteuning aan mensen in armoede en het samen met hen opkomen voor hun rechten zodat ze volwaardig deel zijn van en hun bijdrage kunnen leveren aan onze samenleving. Het Evangelie is hierbij een bron van handelen en motiveert het streven naar een solidaire en rechtvaardige samenleving waarin ieder mens meetelt.

Het Knooppunt Kerken en Armoede

- ondersteunt de krachtenbundeling van kennis, expertise en inzet van landelijk en lokaal betrokken kerken en diaconale organisaties op het gebied van armoedebestrijding,
- brengt de lokale en landelijke diaconale inzet tegen armoede in kaart en bouwt een netwerk op waarin inspirerende praktijken gedeeld worden,
- ondersteunt de vergroting van de kwaliteit en relevantie van deze diaconale inzet, stimuleert innovatie en kennisdeling,
- verbindt kerken en diaconale organisaties zodat gezamenlijk, in bredere (gelegenheid)allianties, armoede tegen wordt gegaan in onze samenleving.

Voortbouwen

In 2016 is, in een notendop, het volgende gerealiseerd:

- Betrokkenheid troef. Publicatie van een bundel met 70 inspirerende voorbeelden van plaatselijke initiatieven tegen armoede in Nederland. De bundel werd op een startbijeenkomst van het Knooppunt in februari gepresenteerd.
- Website en nieuwsbrief. Er werd een digitaal knooppunt (website) ingericht. Een digitale nieuwsbrief leidde de abonnees naar de inhoud op de site.
- Armoedeonderzoek 2016. Er is een groot onderzoek naar hulpverlening door diaconale organisaties gehouden, met een presentatie van het rapport en een publieksbrochure eind oktober.

In 2017 willen we voortbouwen op deze fundamenten en daar nieuwe activiteiten aan toevoegen.

Programma 2017

In de werkplanning 2016-2017 is een overloop aanwezig vanuit de tweede helft van het jaar 2016 naar het jaar 2017 toe. In die overlooperperiode zit de presentatie van de kern van het werk van het jaar 2016 zijnde het onderzoek Armoede in Nederland 2016, onderzoek naar de hulpverlening aan mensen in nood door kerkelijke diaconale organisaties.

1. Website en nieuwsbrief

De website www.knooppuntkerkenenarmoede.nl zal ook in 2017 worden benut voor informatieoverdracht, uitwisselen van praktijkvoorbeelden en inspiratie voor de kerkelijke anti-armoedebeweging. Met name rond de volgende thema's:

- Landelijke activiteiten
- Plaatselijke voorbeelden
- Onderzoek Armoede in Nederland 2016 (resultaten 2016 en doorwerking naar de kerken)
- Achtergronden (cijfers, feiten, analyses)
- Inspiratie (columns, gedichten en andere inspirerende teksten)

Ondersteunend daarbij is het maken van digitale nieuwsbrieven, die met een frequentie van 6-8 weken naar de abonnees zullen worden gestuurd. De inhoud volgt in hoofdzaak dezelfde onderwerpen als de hoofdrubrieken van de website, en heeft daarnaast meer actualiteiten.

Periode: het hele jaar.

2. Digitale interactiviteit vergroten

De informatieve website zal worden aangevuld met kanalen waarmee de diaconale achterbannen meer gelegenheid krijgen voor onderlinge uitwisseling.

Doelgroepen: diaconale ondersteuners en actieve plaatselijke vrijwilligers op het diaconale erf.

Doel: kennis delen en discussie mogelijk maken (vooral uitwisseling, niet zozeer toerustingsvragen).

Te beginnen met een Facebookpagina.

Later mogelijk andere sociale media.

Alvorens een en ander te implementeren, eerst een korte onderzoeksfase. Verwante organisaties vragen naar wat volgens hen wel en niet werkt. Daarna implementatie.

Actieve groep van een aantal diakenen, diaconaal werkers, e.d. formeren die berichten en vragen post, die 'likt', etc.

Periode: januari en februari exploratiefase (waarop moet de activiteit vooral gericht zijn, welke middelen passen bij de doelgroep, e.d.); implementatiefase eerste middelen: maart; operationeel: april - december; verder uitbouwen van eerste middelen: juni - oktober.

3. Regionale expertise-bijeenkomsten

Vier regionale bijeenkomsten voor plaatselijk kader en vrijwilligers over initiatieven rond armoedebestrijding vanuit de kerken. Voor de organisatie van deze avonden wordt de samenwerking gezocht met de netwerken van:

- SchuldHulpMaatje
- Voedselbanken
- Noodfondsen
- Diaconale Platforms

De resultaten van het onderzoek Armoede in Nederland 2016 lenen zich goed voor doorwerking in de kerkelijke achterbannen. Daarnaast biedt ook de publicatie 'Betrokkenheid troef' (zeventig praktijkvoorbeelden diaconale initiatieven rond kerkelijke armoedebestrijding), samen met de aanvullingen die daarop gepubliceerd worden op de website, materiaal om kerkelijke groepen toe te rusten en te inspireren. Die elementen vormen de inbreng vanuit het Knooppunt Kerken en Armoede. Daarnaast brengen de andere beoogde partners hun thema's en expertise in.

- Doelgroepen: diaconale ondersteuners en actieve plaatselijke vrijwilligers op het diaconale erf.
- Doelen: handelingsperspectieven bieden, uitwisseling mogelijk maken, samenwerking en regionale netwerkvorming stimuleren.
- Op donderdagavonden.

Periode: maart - juni.

4. Inbreng bij bestaande activiteiten

Het Knooppunt Kerken en Armoede kan expertise rond armoede en armoedebestrijding vanuit en door kerken inbrengen door bij bestaande landelijke en regionale activiteiten workshops of ander programma-invullingen te verzorgen, zoals een inleiding of een informatiestand. Te denken valt aan de Landelijke Diaconale Dag (PKN), bijeenkomsten Mariënburgvereniging, Landelijke Diakenendag GKv, NGK en CGK, diocesane werkdagen, e.d.

Periode: door het hele jaar heen.

5. Gulden regels voor diaconaal handelen bij armoedebestrijding

Vanuit diaconale expertise die voorhanden is, vanuit de oogst van de regionale bijeenkomsten en vanuit ervaringen van vrijwilligers is een zakboekje samen te stellen met een groot aantal 'gouden regels' waaruit mensen die vanuit kerken bezig zijn met armoedebestrijding kunnen putten en waaraan ze een houvast hebben in dit werk. Het samenstellen van zo'n handreiking wordt voorbereid in 2017.

Het product zal niet alleen bestaan uit een (digitale) publicatie. Het materiaal wordt uitgebreid met een aantal eigentijdse vormen, zoals filmpjes in een e-learningreeks, tekeningen, e.d.

Periode: voorbereiding september - december 2017; uitvoering 2018.

De partners van het Knooppunt Kerken en Armoede in 2015 - 2016

**Kerk
in Actie**



**missie
nederland**



diaconaal steunpunt
voor de gkv en ngk kerken



**Leger
des
Heils**



Cordaid



**Knooppunt
Kerken en
Armoede**

info@knooppuntkerkenenarmoede.nl
www.knooppuntkerkenenarmoede.nl